

# • Hur får hushållen ökad kunskap och förståelse för att minimera avfallsmängder, ge ett eller två exempel

Minimerings utmaning till personal på kommunens förvaltningar och bolag. Riktad till personalens hushåll. Därefter kan kommunen utmana företag

Hitta rätt kanaler för att nå ut med information

Ge förslag på hur man kan bidra till att lösa problemen, det ska kännas upplyftande och inspirerande och som att man är på väg mot något bra genom dessa aktiviteter.

Vi kan arbeta med motivationstyrning i form av lägre avgifter eller belöning med hyresgäster som har gemensam avfallshantering. Tips på praktiska lösningar och information ges för att ge verktyg till förändring

Samtal

Information vid köptillfället

Visualisera mängden, för att få ett grepp om hur mycket det är. Exempel med ett helt Ullevi, en gigantisk "Dalahäst"

Arbeta konceptorienterat med olika grupper i samhället, tex minimeringsmästarna med anställda eller tävlingar för skolor

Lätt att göra rätt.

# • Hur får hushållen ökad kunskap och förståelse för att minimera avfallsmängder, ge ett eller två exempel

En hållbar mötesplats för alternativ konsumtion. Dela, byta, laga, låna - alternativt till att köpa nytt.

Nå ut i skolorna med "Minimeringsmästarna" (barn tar med sig det hem till familjen). Tävling klasser eller skolor emellan exempelvis. Då blir hela hushållen med!

Hitta rätt kanaler och målgruppsanpassa. Kan vi bättre nyttja kommunens kanaler? Jobba tillsammans med skolor och arbetsplatser.

Hålla oss på en "folklig" och inspirerande nivå i vår kommunikation och utmaningar så att vi får effekt hos den stora massan. Göra det lätt att göra rätt.

# • Vad behöver vi prioritera för att underlätta för hushållen att minimera avfallsmängder, ge ett eller två exempel

Hjälpa konsumenterna att göra kloka val

Dialog med handeln

Ekonomiska incitament för minskade avfallsmängder

Uppmärksamma hushåll omcföreningar och företag som jobbar med att förlänga livet på saker.

Skapa möjligheter att reparera genom verktyg och kundkap

Närhet för att kunna lämna in återbruk, samt att det finns ett socialt sammanhang. Belöning - mervärde, att man tillsammans med andra gör något som känns bra.

Olika pooler för att kunna låna, tex fritidsbank.

Jobba med fallgropar med Internethandel

Skapa förutsättningar för delningsekonomi

# • Vad behöver vi prioritera för att underlätta för hushållen att minimera avfallsmängder, ge ett eller två exempel

Lyfta och främja goda exempel. Inspirera istället för att måla upp negativa bilder. Öka återbruk istället för minska avfall.

Förenkla för lagning genom att samla dem på ett fysiskt ställe alternativt ge dem en kvalitetsstämpel, marknadsföra och samla information om vart de finns.

Kommunernas egna verksamheter behöver köpa mer återbrukat material och nyttja de företag och organisationer som finns som återbrukar. Då gynnas dessa företag så att de även kan vända sig till hushållen.

Riktad sponsring och t.ex. erbjuda lokaler och marknadsföring för initiativ som anordnar återbruksdagar såsom barnklädesdagar och föreningar som hyr/lånar ut utrustning.

Kan arbetsträningen i våra kommuner riktas till reparation? De ligger ofta på centrala platser men generellt arbetar de nu med pyssel, tänk om en kommuninvånare kunde lämna in sina trasiga byxor där.

Nå barn och ungdomar genom deras medium, influencers, Youtube, TikTok, kändisar, idrottsklubbar eller vad det nu kan vara. Då måste vi hänga med i snabb förändring, Facebook och Instagram är nog "gamlingarnas" medium numera.

Förenkla för reparationer - kommunal upphandling för att skapa förutsättningar att för inkomst hos reparationsfirmor t.ex. laga alla varselkläder hos sömmerskan, laga datorer & telefoner hos ITfirman. Ger dem inkomst så det kan erbjudas invånare.

Kommunikation av positiva exempel ut till allmänheten. För att skapa en känsla av att det är modernt och " normalt" att tänka på avfallsminimering. Därmed skapa en efterfrågan till företag som lagar och reparerar.

# • Vad behöver vi själva som ansvariga för arbetet i form av kunskap, resurser och samverkan

Underlag om måluppfyllelse

Gemensamma kommunikations insatser

Coachgrupp i Dala Avfall

Regionalt nätverk för hållbar konsumtion

Omvärldsbevakning

Omfördela budget tydligt att gå från inköp till nyttjande av återbruk, renovering och andra lösningar som når syftet

En kommunikationsgrupp med mandat, tid och intresse.