

WORK SHOP NEDSKRÄPNING 17/11 (TEAMS)

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
Inledning		Pär Johansson, samordnare DalaAvfall, presenterade bakgrunden till arbete med nedskräpning i Dalarna, se fil "201117 Inledning".
A. Hur engagera kommuner så att alla skolor deltar i skräpplockardagarna år 2021 och att Dalarna bli ett föredöme ?	Alla skolor ska få inbjudan och deltagandet är 40 %	<p>Stefan Hållberg, HSR, presenterade bilder, se fil "201117 Håll Sverige Rent + Dalarna A – Skräpplockardagarna".</p> <p>Idag ca 1500 barn deltog 2020 av ca 61000, ca 24 %.</p> <p>Hedemora, Vansbro och Säter bäst. Eva Larsson, rektor 1-6, Hedemora. Hedemora är miljökommun. Alla förskolor ska vara med i grön flagg. Samlar ihop allt skräp på skolgården. Diskuterar i rektorsgrupp om deltagande.</p> <p><u>Idéer att gå vidare med;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprida goda exempel; Hedemora, Säter och Vansbro • Identifiera orsaker till lågt deltagande i kommuner och ta fram åtgärder • Tydliggöra kontaktpersoner / skapa projektgrupp. Viktigt med kontakt inom skolan. Projektgrupp bör inkl personal inom skola, kommunikatör, renhållare, gata/park. • Kommunizera samlat i Dalarna

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
		<ul style="list-style-type: none"> • Kommunera kommundeltagande • Använda mötesplats ÅVC, ex för att visa allt skräp och väga. • Väga material
<p>B. Kampen mot skräpet – hur ta vi tillvara det engagemang i Dalarnas kommuner ?</p>	<p>Öka antal anslutna Håll Sverige Rent dagen och att alla kommuner har engagemang</p>	<p>Stefan Hållberg, HSR, presenterade bilder, se fil "201117 Håll Sverige Rent + Dalarna B - Engagemang", på avfallsplanportalen.</p> <p>HSR kan stötta med material mm.</p> <p>Jenny Crobenryd, Borlänge Energi, visade uppgifter om skräpmätning, se fil "201117 Borlänge Energi + Dalarna B - Skräpmätning".</p> <p><u>Idéer att gå vidare med;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Göra det enkelt att bidra • Involvera näringsidkare/näringslivskontor. • Nå skräpkällor och försöka få dem att vilja bidra – bra för varumärke. • Uppmuntra till lokala skräpplockardagar ihop med näringsliv. • Sprida budskap om att delta i arbetet med att stoppa skräpet, se fil "Länkar från HSR".

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
		<ul style="list-style-type: none"> • Kommunerna införskaffa plockpinnar, för utlåning. • Orsa: Plocka skräp på morgonen ger förebyggande effekt. • Kan också vara bra att ta bort och placera skräpkorgar på rätt ställen. • Kanske köpa in material till alla kommuner. • Jenny Croneryd berättade om att deras familj deltagit som skräpplockare där barnen tyckte det var jättekul.
<p>C. Kampen mot skräpet – hur få besökare att ta ansvar för minskad nedskräpning?</p>	<p>Alla kommuner genomför projektet, idag har Mora och Älvdalen har gjort.</p>	<p>Ulrika Andersson, Visit Dalarna, presenterade deras pågående arbete kring Hållbar digital tjänsteinnovation. Tre pilotkommuner, Mora, Älvdalen och Falun. Sedan erbjudande till alla kommuner. Se fil "201117 Visit Dalarna + Dalarna C".</p> <p>Gratis app: The way2Go.</p> <p>Nedskräpning har ökat. Problem med att få gehör för skyldigheter om allemansrätten. Få företag att informera redan vid bokning om detta och vara förberedd innan de kommer.</p> <p>Visit Dalarna har tagit fram filmsnuttar om besök i naturen.</p> <p>Kommunerna kan delta i projektet med egen tid. Inga externa kostnader.</p>

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
		<p>Är det någon kommun som intresserad är det bara höra av sig till Ulrika.</p> <p>Håll Fjället Rent. Initiativ från länsstyrelsen. Stefan Hållberg, HSR, presenterade projektet, se fil "201117 Håll Sverige Rent + Dalarna C – Håll fjället Rent".</p> <p><u>Idéer att ta vidare;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Göra det enkelt att få tillgång till material. • Få arrangörer att använda materialet. <p>Eventuella miljömålsmedel (60 tkr) kan användas till;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beständig kommunikation, hållbart över tid. Ej förbud. Positivt. • Utbildning kan vara en bra grej. • Göra en kortare film.
D. Enhetlig redovisning av kostnader för nedskräpning	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa enhetliga rutiner • Kunna redovisa hur mycket nedskräpning kostar det och vad kan 	<p>Jenny Croneryd, Borlänge Energi presenterade deras utkast kostnadsredovisning inom gata/park för nedskräpning, se fil "201117 Borlänge Energi + Dalarna D – kostnader gata park".</p> <p>Kostnader bygger på tidrapportering.</p>

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
	<p>man göra för de pengarna</p>	<p>Fredrik Gedin, Kopparstaden, redovisade kostnader nedskräpning i deras flerbostadshus, se fil "201117 Kopparstaden + Dalarna C – kostnader flerbostadshus".</p> <p>De mäter det som lagts fel. Kostnader bygger på tidrapportering.</p> <p>Halverat kostnader mellan 2018 – 2020.</p> <p>Började mäta 2018. Även brännbart avfall minskar.</p> <p>Kopparstaden jobbar aktivt med Falu Energi och Vatten med kommunikation till boende.</p> <p>Kostnader rapporteras månadsvis.</p> <p>Åtgärder som vidtagits är bla ökat tillgänglighet soptunnor.</p> <p><u>Idéer att ta vidare – Gata/park;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gata/park nätverket utvecklar enhetliga rutiner. • Tidrapportering fortsätter på inslagen väg. • Ta efter Kopparstaden med att visualisera data. <p><u>Idéer att ta vidare – Flerbostadshus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla redovisning i samarbete Kopparstaden, Tunabyggen, LudvikaHem.

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
		<ul style="list-style-type: none"> • Anordna möte under 2021 för alla bostadsbolag i Dalarna
E. Kampanj 2021 om minskad nedskräpning tobak	Ge stöd för kampanj 2021	<p>Stefan Hållberg, HSR, presenterade grundtankar, se fil "201117 Håll Sverige rent + Dalarna E – Fimpar".</p> <p>Fimpar utgör det största antalet skräp, > 60 %.</p> <p>Tobaksskräp inrymmer även förpackningar kopplat till tobak. Med detta är mer än 80 % relaterat till tobak.</p> <p>I världen 4 000 mdr fimpar.</p> <p>Fimpar är undantagna skräpböter.</p> <p>Thomas Sundin, Falun, informerade kort om deras arbete. Satsat 107 tkr på askkoppar, nudging mm i centrum.</p> <p><u>Idéer att ta vidare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeta vidare med utsedd grupp förstärkt med kommunikatör från Borlänge Energi, Maria Dahlmans-Norgren. • Viktigt att agera kunskapshöjande och medvetandegöra. Mängden fimpar är skrämmande. • Ge förutsättningar till varje kommun genomför någon åtgärd. Via gata/park nätverk.

PUNKT	MÅL	ANTECKNINGAR/HUR GÅR VI VIDARE
		<ul style="list-style-type: none"> • Uppmärksamma med gemensam information. HSR har en hel del kommunikation att använda. • Få med media. • Gemensam symbol, ex betande dalahäst. Ev tävling i skolor. • Arbetsmiljö kan vara viktig att lyfta fram. • Gata/park har gjort gemensam kundundersökning – kan användas även framledes, plan att göra igen 2021. • Även Visit Dalarna genomför kommunvisa enkäter i samband med projekt – där kan frågor läggas till.