



FEM ARGUMENT FÖR SKRÄPPLOCKNING

1. Nedskräpning är ett synligt problem som engagerar många människor i deras vardag, och en fråga där alla kan vara med och göra skillnad.
2. Att plocka skräp är ett konkret sätt att påverka sin närmiljö till det bättre och skapa en stolthet över platsen man bor på.
3. Genom att plocka skräp ser man skräpet på ett nytt sätt och visar också för andra att skräp inte hör hemma någon annanstans än i papperskorgen.
4. Många skräpplockare vittnar om att deras aktivitet väcker nyfikenhet och glada tillrop från förbipasserande.
5. Vi reflekterar om vi ser någon plocka upp skräp vi själva skulle kunnat kasta.



Deltagandet i Dalarna

Skräpplockardagarna 2020			
Kommun	Befolkning 0-18 år	Deltagare (barn)	Andel
Avesta	4 866	1 196	24,6%
Borlänge	12 543	1 892	15,1%
Falun	13 242	2 949	22,3%
Gagnef	2 384	671	28,1%
Hedemora	3 191	1 522	47,7%
Leksand	3 125	1 007	32,2%
Ludvika	5 949	1 954	32,8%
Malung-Sälen	1 904	205	10,8%
Mora	4 067	383	9,4%
Orsa	1 288	196	15,2%
Rättvik	1 883	383	20,3%
Smedjebacken	2 152	797	37,0%
Säter	2 332	946	40,6%
Vansbro	1 331	566	42,5%
Älvdalen	1 361	311	22,9%
Totalt i Dalarna	61 618	14 978	24,3%

Skräpplockardagarna 2020			
Kommun	Befolkning 0-18 år	Deltagare (barn)	Andel
Hedemora	3 191	1 522	47,7%
Vansbro	1 331	566	42,5%
Säter	2 332	946	40,6%
Smedjebacken	2 152	797	37,0%
Ludvika	5 949	1 954	32,8%
Leksand	3 125	1 007	32,2%
Gagnef	2 384	671	28,1%
Avesta	4 866	1 196	24,6%
Älvdalen	1 361	311	22,9%
Falun	13 242	2 949	22,3%
Rättvik	1 883	383	20,3%
Orsa	1 288	196	15,2%
Borlänge	12 543	1 892	15,1%
Malung-Sälen	1 904	205	10,8%
Mora	4 067	383	9,4%
Totalt i Dalarna	61 618	14 978	24,3%



Nytt från 2020



En kommun deltar i Skräpplockardagarna genom att:

- Sprida information till kommunens alla skolor och förskolor.
- Ta hand om det skräp som deltagare plockar, alternativt informerar om hur deltagarna bäst gör sig av med det.
- Ha en kontaktperson för kampanjen som deltagare och Håll Sverige Rent kan vända sig till.
- Ha en kommunikatör som ansvarar för kommunikation kring Skräpplockardagarna i kommunen både internt i kommunen, med marknadsföring i kommunen och mot skolor och gärna även mot ungdomsföreningar.
- Gärna ordna skräpplockaraktiviteter i kommunen.



Engagera skolor, förskolor och föreningar

- **Skapa en projektgrupp** - flera av de kommuner som lyckas bra med kampanjen betonar vikten av att skapa en projektgrupp och av att samverka
- Ha en **budget** i form av **pengar / tid**.
- **Anpassa efter era förutsättningar** – hellre något mindre som ni kan hålla i över tid. De kan se fram emot att snart är det dags för Skräpplockardagarna
- Gör det **lätt för deltagarna** att vara med
- **Addera något** – handskar, utbildning, studiebesök, sopbil
- **Tävling/pris** på något sätt – lotta ut eller ge något till alla



Kommunicera

- Ha en plan
- Använd kommunikationsmaterial från Håll Sverige Rent
- Bjud in deltagare
- Informera om vad som gäller



Tips till kommunikationsplan

Innan Skräpplockardagarna

Berätta om varför ni engagerar er i kampanjen och hur man deltar. Gärna också med inspiration i form av pedagogiskt material eller tips på hur man ordnar en egen aktivitet.

- Annons i lokaltidningen.
- Nyhet på kommunens hemsida.
- Affischer på stan.
- Inbjudan till skolor, förskolor, föreningar och nätverk i kommunen.
- Inlägg i sociala medier.

När det närmar sig

Påminnelse om vad som gäller och en "sista chansen" för dem som inte anmält sig. Om ni vill styra era skräpplockare mot en viss kampanjvecka så påminn dem om att om att beställa sitt material av oss i god tid så att de hinner få det innan ER kampanj äger rum.

- Inlägg i sociala medier.
- Utskick med praktiska detaljer till anmälda.

I samband med skräpplockning

Visa upp engagemanget!

- Tips till lokaltidningen om reportage.
- Lyft fram deltagare i inlägg i sociala medier.
- Dokumentera er egen aktivitet, oavsett om det är ett stort publikt evenemang eller ni själva på förvaltningen som plockar skräp. Det räcker ofta långt med att bara ta bilder med mobilkamera. Tänk på GDPR så ni kan använda materialet

Efter aktiviteten

Tacka och ge tillbaka!

- Sammanfatta antalet deltagare, särskilda insatser och annat som ni vill lyfta fram. Presentera resultatet i pressmeddelande, på sociala medier och till politiker.
- Tacka deltagarna genom diplom, utskick, inlägg i sociala medier, eller inbjudningar till särskilda evenemang i kommunen.



Engagera och fira

- Alla älskar bekräftelse
- Bjuda på fika, glass etc.
- Stark känsla av gemenskap är alla samlas



Läs vägledningen!

- 2021 är snart här
- Arbetet börjar nu!
- Vad är relevanta mål för er kommun?

